



Rótulo Ecológico

Os 7 pecados da Rotulagem Ambiental (Greenwashing)

Green-wash (green'wash' -wôsh') – verbo: o ato de enganar os consumidores sobre as práticas ambientais de uma empresa ou os benefício ambientais de um produto ou serviço.

* PECADO	**IMACULADO
<p>1. Pecado do Custo Ambiental Camuflado É uma declaração de que um Produto é “verde” baseado apenas em um conjunto restrito de atributos sem atenção a outras importantes questões ambientais. Papel, por exemplo, não é necessariamente ambientalmente preferível apenas pelo fato de vir de uma floresta plantada sustentavelmente. Outras importantes questões no processo de produção do papel, tais como a emissão de gases de efeito estufa ou a utilização de cloro no branqueamento do papel podem ser igualmente importantes.</p>	<p>1. Atendimento as Legislações Com o objetivo de não pecar com o Custo Ambiental Camuflado realizamos homologação de nossos fornecedores solicitando algumas evidências comprobatórias que eles estão atendendo as Leis Ambientais. Exemplos: Licença de Funcionamento emitido pelo Órgão CETESB, AVCB – Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros e se aplicável Certificados da ISO 9001 (reforço) e para os fornecedores de Madeira Certificado de Origem.</p>
<p>2. Pecado da Falta de Prova Uma declaração ambiental que não pode respaldada por informação que seja facilmente acessível ou por uma certificação de terceira parte confiável. Exemplos comuns são produtos como lenços de papel ou papel toalha, que declaram várias porcentagens de conteúdo reciclável pós-consumo, sem fornecer evidência.</p>	<p>2. Não há divulgação Por se tratar de um produto que conduz energia não existe a possibilidade de utilizarmos materiais reciclados para a sua fabricação e, logo não fazemos propagandas enganosas em nossas embalagens.</p>

Elaborado por:

Paulo Alexandre Palanca
Paulo Alexandre Palanca
Gerente de Sustentabilidade

Data: 05/12/2024

Aprovado por:

Rodrigo Colla Leite
Rodrigo Colla Leite
Gerente de Engenharia

Data: 05/12/2024

<p>3. Pecado da Incerteza</p> <p>Uma declaração que é tão pobre ou abrangente que seu real significado provavelmente não será compreendido pelo consumidor. “Totalmente natural” é um exemplo. Arsênio, urânio, mercúrio e formaldeídos são de ocorrência totalmente natural, e venenosa. “Totalmente natural” não é necessariamente “verde”.</p>	<p>3. Certificados de Matéria Prima</p> <p>Não praticamos o Pecado da Incerteza, pois todas as matérias primas utilizadas em nosso processo produtivo são isentas de substâncias restritas ou acima do limite permissível.</p>
<p>4. Pecado do Culto a Falsos Rótulos</p> <p>Um produto que, através de palavras ou imagens, dá a impressão de endosso de terceira parte quando este endosso não existe; rótulos falsos, em outras palavras.</p>	<p>4. Certificados OCP e INMETRO</p> <p>Para não praticar o Pecado do Falso Rótulo temos todos os Registros Declarados no site do INMETRO http://registro.inmetro.gov.br/consulta/ e declaramos no site a divulgação de todos nossos Certificados https://www.cordeiro.com.br/sobre-a-cordeiro/certificacoes/</p>
<p>5. Pecado da Irrelevância</p> <p>Uma declaração ambiental que pode ser verdadeira, mas não é importante ou é inútil para os consumidores que buscam produtos ambientalmente preferíveis. “Livres de CFC” é um exemplo comum, já que é um apelo frequente apesar do fato de que os CFCs estão banidos por lei.</p>	<p>5. Atendimento as Leis</p> <p>Não praticamos o Pecado da Irrelevância, pois a Cordeiro possui todas as Certificações e Licenças no âmbito Municipal, Estadual e Federal e desta forma não praticamos atos fora da lei.</p>
<p>6. Pecado do Menos Pior</p> <p>Uma declaração pode ser verdadeira na categoria do Produto, mas que arrisca distrair o consumidor do maior impacto ambiental da categoria como um todo. Cigarros orgânicos podem ser exemplos deste Pecado, tanto quanto veículos utilitários eficientes no consumo de combustível.</p>	<p>6. Fichas Técnicas e Certificados</p> <p>Não praticamos o Pecado do Menos Pior se verificar nossas Especificações Técnicas dos produtos não há nenhum tipo de propaganda declarando informações que gerem dúvidas em relação a sua composição e/ou declaração que possa passar informações dúbias.</p>
<p>7. Pecado da Mentira</p> <p>Declarações ambientais que são simplesmente falsas. Os exemplos mais comuns eram produtos falsamente declarados como sendo certificados ou registrados pela eficiência energética (“Energy Star”).</p>	<p>7. Indicadores Energéticos</p> <p>Não praticamos o Pecado da Mentira, pois todas nossas Certificações e todos nossos Indicadores são controlados/ monitorados mensalmente e caso eles apresentem baixa em relação as metas atuamos com planos de ações</p>

*Pecado: fonte - <https://www.abntonline.com.br/sustentabilidade/Rotulo/7pecados>

** Imaculado: fonte – Cordeiro Cabos Elétricos S.A